



Expert · Onafhankelijk · Dicht bij u

Test-Aankoop is er om de belangen van de consumenten te behartigen en hun rechten te verdedigen. Wij bieden een globaal concept aan voor de consument, gaande van de bekende publicaties Test-Aankoop, Budget & Recht, Test Gezondheid, Test-Aankoop Invest, ... tot online advies en geïndividualiseerde juridische ondersteuning, en dit dank zij de inzet van zowat 400 enthousiaste werknemers. Test-Aankoop is een 100 % onafhankelijke organisatie, en werkt intensief samen met een internationale groep van onafhankelijke consumentenverenigingen, die in totaal 1200 personen tewerkstelt.

Wij zoeken momenteel een

Market Researcher Food

Uw Functie :

- Je volgt de markt en de trends op vlak van Voeding op de voet en voert betrouwbare en onderbouwde analyses uit om een representatieve steekproef samen te stellen van producten/diensten om deze later te gebruiken in het kader van vergelijkende tests.
- Je onderhoudt regelmatige contacten met de fabrikanten, de distributiesector en de beroepsverenigingen betreffende de beschikbaarheid van de producten/diensten. Je vult jouw analyses aan met veldwerk, dat erin bestaat regelmatig rechtstreeks informatie in te winnen via de verkooppunten.
- Je organiseert en helpt mee met de aankopen van de producten die werden weerhouden voor de vergelijkende tests.
- Je controleert en analyseert de winkelprijzen (online en offline) voor ze worden gepubliceerd en geïnterpreteerd.
- Je levert analyses, rapporten en vergelijkingen in het domein Voeding met het oog op het publiceren van informatie via onze verschillende kanalen (magazines, web, sociale media). Je besteedt daarbij speciale aandacht aan de prijsaspecten (samenstelling van de verkoopprijs, prijsevoluties, prijsverhoudingen met onze buurlanden, ...).
- Samen met je collega's deel je de verantwoordelijkheid om verschillende dossiers en koopwijzers op de website en in het magazine te publiceren, en om de databanken m.b.t. de geteste producten te beheren.
- Je houdt je aan een strikte planning en je beantwoordt op tijd vragen van interne en externe klanten, alsook van onze abonnees.
- Je neemt actief deel aan de besluitvorming over de planning, de keuze van de producten en het toepassingsgebied in jouw specialisatie.
- Voor bepaalde marktstudies werk je samen met nationale en internationale collega's.

Uw Profiel :

- Hogere opleiding van het korte of langere type met bij voorkeur een economische inslag (Bachelor marketing, Master toegepaste economische wetenschappen, ...).
- Een eerste ervaring hebben opgedaan met marktonderzoek.
- Goede kennis van Frans en Engels.

- Vertrouwd met de klassieke tools van Microsoft Office.
- U bent een flexibele en contactvaardige team player met een uitgesproken zin voor analyse, synthese, punctualiteit en organisatie.
- U kunt zich identificeren met de geest en de objectieven van een consumentenvereniging.

Wij bieden :

- Een gevarieerde, uitdagende functie.
- Een aantrekkelijk salarispakket, aangevuld met extralegale voordelen (drie verzekeringen, maaltijdcheques, transportvergoeding ...).
- Een flexibel uurrooster.
- Een gemakkelijke bereikbaarheid (vlakbij het treinstation Brussel-Zuid).

Interesse?

Gelieve uw kandidatuur (met CV) via e-mail zo snel mogelijk te zenden naar

Sophie.Vanderputten.ext@test-achats.be



Expert · Indépendant · Proche de vous

Depuis plus de 50 ans, Test-Achats se mobilise pour défendre les intérêts et les droits des consommateurs. Nous offrons un concept global au consommateur, allant des publications Test-Achats connues comme Test-Achats, Budget & Droits, Test Santé, Test-Achats Invest, ... jusqu'au conseil en ligne et au soutien juridique individualisé et ceci, grâce au dévouement d'environ 400 collaborateurs enthousiastes.

Test-Achats est une organisation 100% indépendante et collabore intensivement avec un groupe international d'associations indépendantes de consommateur, qui emploie au total 1.200 personnes.

Afin de renforcer nos équipes, nous sommes à la recherche d'un(e) :

Market Researcher Food

Votre mission:

- Vous surveillez de près le marché et les tendances dans le domaine de la nutrition
- Vous effectuez des analyses fiables et étayées pour compiler des échantillons représentatifs de produits / services pour une utilisation ultérieure dans des tests comparatifs.
- Vous entretenez des contacts réguliers avec les fabricants, le secteur de la distribution et les associations professionnelles concernant la disponibilité des produits / services.
- Vous complétez vos analyses par un travail de terrain, qui consiste à collecter régulièrement des informations directement dans les points de vente.
- Vous organisez l'achat des produits sélectionnés pour les tests comparatifs.
- Vous analysez les prix de vente au détail (en ligne et hors ligne) avant qu'ils ne soient publiés et interprétés.
- Vous fournissez des rapports et des comparaisons dans le domaine de la nutrition en vue de publier les informations sur nos différents canaux (magazines, web, réseaux sociaux).
- Vous portez une attention particulière aux aspects prix (composition du prix de vente, évolution des prix, relation prix avec nos pays voisins, ...).
- Avec vos collègues, vous publiez divers fichiers et guides d'achat sur le site Web et dans le magazine, et gérez les bases de données concernant les produits testés.
- Vous respectez un calendrier strict et répondez aux questions des clients internes et externes, ainsi que de nos abonnés, à temps.
- Vous participez activement à la prise de décision concernant la planification, le choix des produits et le domaine d'application de votre spécialisation.
- Pour certaines études de marché, vous travaillez avec des collègues internationaux.

Votre profil

- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'études supérieures à orientation économique
- Vous avez une première expérience dans le domaine du market research
- Vous parlez français, avec une connaissance active du néerlandais et de l'anglais
- Vous avez le sens des responsabilités, du détail et de l'organisation
- Excellentes capacités analytiques et rédactionnelles
- Flexible et team player, vous contribuez activement à l'entraide et à la bonne entente dans l'équipe
- Une bonne maîtrise des outils Microsoft Office est requise

Nous offrons:

- Un contrat de travail à durée indéterminée
- Une expérience unique au service des consommateurs belges
- Une fonction riche et variée en market research
- Une ambiance de travail conviviale au sein d'une équipe engagée et dynamique
- Un salaire attractif complété d'avantages extra-légaux
- Un lieu de travail très facile d'accès (en face de la gare de Bruxelles-Midi)

Intéressé(e) ? Envoyez votre candidature (avec CV) à Sophie Vanderputten:

Sophie.Vanderputten.ext@test-achats.be